

УМОВИ

проведення Всеукраїнського конкурсу есе та плакатів ***«Я тебе чую»: підтримую однолітків в окупації»***

Громадська організація «Центр громадянської просвіти “Альменда”» за підтримки Міністерства освіти і науки України, Міністерства молоді та спорту України, Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим та Центру захисту прав дитини Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини проводить Всеукраїнський конкурс есе та плакатів «Я тебе чую»: підтримую однолітків в окупації», спрямований на формування розуміння та емпатії в українського суспільства до реалій, в яких живуть діти на тимчасово окупованих територіях.

1. Загальні положення.

- 1.1. Умови регулюють проведення Всеукраїнського конкурсу есе та плакатів «Я тебе чую»: підтримую однолітків в окупації» (далі – Конкурс).
- 1.2. Мета конкурсу: формування розуміння та емпатії українського суспільства до реалій, в яких живуть діти на тимчасово окупованих територіях.
- 1.3. Завдання конкурсу: підтримка дітей, які живуть в окупації, шляхом створення емпатійної хвилі в українському суспільстві та поширення інформації про реалії життя дітей на тимчасово окупованих територіях.
- 1.4. Конкурс проводиться громадською організацією «Центр громадянської просвіти “Альменда”» за підтримки Міністерства освіти і науки України, Міністерства молоді та спорту України, Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим, Центру захисту прав дитини Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини.
- 1.5. Конкурс проводиться в двох номінаціях:
 - есе
 - соціальний плакат

2. Терміни проведення Конкурсу

- 2.1. Конкурс проводиться у **травні – вересні 2025 року**.
- 2.2. Початок прийому робіт – **15 травня 2025 року**, закінчення прийому – **30 червня 2025 року**.
Для номінації “соціальний плакат” прийом робіт продовжено до 13 липня!
- 2.3. Визначення та оголошення переможців – **до 1 вересня 2025 року**.

3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться в 4 етапи:

- Підготовчий етап – створення Організаційного комітету Конкурсу (далі – Оргкомітет); розробка Умов проведення; анонсування Конкурсу; збір робіт;
- Перший етап – оцінювання робіт (Журі Конкурсу (далі – Журі) перевіряє роботи на відповідність зазначеним в Положенні вимогам), оцінювання проводиться окремо по кожній номінації;
- Другий етап – визначення фіналістів конкурсу (Журі визначає найкращі роботи, які допускаються до фіналу Конкурсу (Лауреати та Лауреатки Конкурсу)), фіналісти визначаються окремо по кожній номінації;
- Третій етап – визначення переможців (серед есе та плакатів, які були допущені у фінал, Журі визначає переможців Конкурсу (відповідно I, II та III місця)) та проведення церемонії нагородження по кожній номінації.

4. Учасники та учасниці Конкурсу

4.1. До участі в Конкурсі запрошуються

- в номінації есе – учні та учениці 8-11 класів закладів загальної середньої освіти, коледжів, закладів професійної (професійно-технічної) освіти;
- в номінації плакат – учні та учениці мистецьких шкіл, гуртків позашкільних навчальних закладів.

4.2. Участь у Конкурсі здійснюється на добровільних засадах.

5. Умови проведення Конкурсу.

5.1. До участі в Конкурсі допускаються есе виконані українською мовою в електронному форматі.

5.1. До участі в Конкурсі допускаються плакати виконані українською та англійською мовами.

5.2. Не допускаються до участі в Конкурсі роботи, які:

- не відповідають вимогам Конкурсу;
- пропагують насильство, расизм, ксенофобію, сексизм, містять мову ворожнечі, відверту або приховану рекламу товарів, послуг або організацій;
- є плагіатом робіт інших авторів або авторок;
- зроблені за допомогою штучного інтелекту;
- подані після завершення терміну прийому робіт на конкурс.

5.3. Подані на Конкурс роботи не рецензуються.

5.4. Рішення про реєстрацію робіт для участі в конкурсі приймає Оргкомітет.

5.5. Заявки на Конкурс та роботи надсилаються через Google-форму -

<https://forms.gle/gPXtghiZrGp5F7r86>

5.6. Всі учасники та учасниці інформуються про отримання робіт на Конкурс та його реєстрацію.

5.7. Оргкомітет має право запросити додаткову інформацію від учасників та учасниць Конкурсу з метою більш ефективної оцінки конкурсної роботи.

6. Організаційний комітет та Журі Конкурсу

6.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється Організаційний комітет Конкурсу (далі – Оргкомітет).

6.2. Оргкомітет уповноважений приймати рішення з усіх питань, що виникають у зв'язку з організацією та проведенням Конкурсу.

6.3. Для оцінки розробок та визначення переможців Оргкомітет формує Журі Конкурсу. Журі формується для кожної номінації.

6.4. Оргкомітет затверджує кількісний та персональний склад Журі.

6.5. Оргкомітет не має права втручатися в роботу Журі та впливати на оцінку робіт.

6.6. В своїй роботі Журі керується цими Умовами.

7. Вимоги до конкурсних робіт

7.1. Вимоги до есе.

7.1.1. Есе повинно містити: назву; прізвище та ім'я автора/авторки есе; назву навчального закладу, клас або група автора/авторки есе; текст есе (дивіться Додаток №1).

7.1.2. Есе мають бути виконані у текстовому редакторі:

- через 1,5 інтервали;
- шрифт Times New Roman;
- 14 кегль;
- поля: зверху –1,5, знизу – 2, зліва – 2,5, справа –1,5;
- нумерація сторінок – знизу, по центру;
- колір шрифту – чорний;
- формат документу – doc, docx;
- не допускається використання рамок та інших кольорових прикрас.

7.1.3. Розмір есе не повинен бути не менш ніж **500** і не більше **4000** знаків без пробілів (назва, інформація про автора або авторку есе не враховується в запропоновану кількість знаків)

7.1.4. Автор або авторка подає інформацію про себе у вигляді реєстраційної анкети: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), місце навчання, повна адреса закладу, контактні телефони, адреса електронної пошти. Реєстраційна анкета надсилається через google-форму.

7.1.5. Есе на Конкурс надсилається шляхом прикріплення до реєстраційної google-форми у вигляді файлу з назвою: “Есе_прізвище.doc” (наприклад “Есе_Шевченко.docx” або “Есе_Шевченко.doc”)

7.1.6. Есе повинні бути написані у формі листа до однолітка, який або яка знаходиться на окупованій території.

7.2. Вимоги до плакатів

7.2.1. Плакат має бути виконаний за умовами:

- Розмір оригіналу плакату – формат А3 (290 мм x 415 мм);
- Роздільна здатність – не менше 300 dpi, RGB;
- Розташування вертикальне;
- Вибір техніки та залишається за автора або авторки, окрім використання штучного інтелекту;
- Плакати можуть містити текстові елементи;
- До участі у Конкурсі допускаються лише оригінальні роботи.

7.2.2. До участі у Конкурсі приймаються роботи, виконані в будь-якій техніці в оцифрованому (сфотографованому, відсканованому) вигляді або безпосередньо комп'ютерним способом (графічні файли gif, jpg, png до 10 МБ).

7.2.3. Автор або авторка подає інформацію про себе у вигляді реєстраційної анкети: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), місце навчання, повна адреса закладу, контактні телефони, адреса електронної пошти. Реєстраційна анкета надсилається через google-форму.

7.2.4. Робота на Конкурс надсилається шляхом прикріплення до реєстраційної google-форми у вигляді файлу з назвою: “Плакат_прізвище”. (наприклад “Плакат_Шевченко.jpeg” або “Плакат_Шевченко.bmp”).

7.2.5. Плакат повинні бути виконаний у формі тематики Конкурсу.

7.2.6. До участі в Конкурсі допускаються роботи, виконані групою авторів та авторок.

8. Оцінка робіт та визначення переможців Конкурсу

8.1. Оцінку робіт та визначення переможця та переможниці проводить Журі.

8.2. Оргкомітет забезпечує анонімне оцінювання робіт через кодування робіт. Кожна закодована робота оцінюється всіма членами Журі. Кожен з членів та членкинь Журі оцінює роботу шляхом виставлення балів за кожним із критеріїв. Кожному критерію присвоюється певна максимальна кількість балів.

8.3. Оцінювання робіт відбувається окремо для кожної номінації.

8.4. Критерії оцінювання есе (дивіться Додаток 2):

- Відповідність змісту есе меті та умовам Конкурсу;
- Наявність власної аргументованої точки зору;
- Формулювання висновків, особиста оцінка автора;
- Особливості композиції;
- Креативність та оригінальність стилю.

8.5. Критерії оцінювання плакатів (дивіться Додаток 3):

- Відповідність змісту плаката меті та умовам Конкурсу;
- Наявність власної точки зору та авторської реалізації задуму;
- Особливості композиції, технічність та майстерність виконання художньої роботи;
- Емоційна складова плакату;
- Емпатійна складова сприйняття.

8.6. Результати Конкурсу є остаточними та не підлягають оскарженню.

9. Нагородження учасників та учасниць Конкурсу.

9.1. Учасники та учасниці, роботи яких пройшли відбірковий етап та стали Лауреатами Конкурсу, нагороджуються Дипломами лауреатів або лауреаток Конкурсу.

9.2. Учасники та учасниці, які зайняли призові місця, нагороджуються Дипломами I, II та III ступеня та цінними подарунками.

9.3. Нагородження переможців та переможець відбувається в кожній номінації.

9.4. Роботи Лауреатів та лауреаток та Переможців Конкурсу можуть бути розміщені на сайті громадської організації «Центр громадянської просвіти “Альменда”» та сайтах інших організацій та медіа, представлені на різноманітних заходах, надруковані.

9.5. Учасники та учасниці Конкурсу можуть отримувати інші винагороди від організаторів Конкурсу та інших організацій або громадян та громадянок.

9.6. Нагородження переможців та переможниць відбувається публічно, за участі представників/представниць організаторів Конкурсу і висвітлюється у Медіа.

10. Авторські права та право на захист персональних даних

10.1. Всі права на роботу залишаються за автором або авторкою. Подання роботи на Конкурс автоматично означає згоду з Правилами Конкурсу і дозвіл розміщувати її в друкованих та електронних Медіа, включати до збірників, представляти на заходах та поширювати в будь-який інший доступний їм спосіб.

10.2. Подаючи роботу на конкурс, учасник або учасниця гарантує дотримання законодавства України про інтелектуальну власність.

10.3. Надсилаючи роботи та персональні дані на Конкурс учасники та учасниці Конкурсу, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 року № 2297-VI зі змінами на 22.02.2024 р., надають згоду на збір та обробку особистих персональних даних у картотеках та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи бази персональних даних Конкурсу з метою проведення Конкурсу.

10.4. Всі роботи шифруються представником або представницею Оргкомітету і надаються Журі без персональної інформації. Доступ до персональної інформації має тільки Оргкомітет.

10.5. Учасник та учасниця можуть за потреби зберегти анонімність, зазначивши це в анкеті.

11. Фінансування конкурсу

11.1. Фінансування Конкурсу здійснюється з джерел громадських та інших організацій, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

11.2. Призовий фонд формується коштом організаторів, спонсорів Конкурсу та коштів не заборонених законодавством.

12. Прикінцеві положення.

12.1. Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право вносити зміни в Умови Конкурсу.

Додаток №1

Назва роботи (назва може відрізнятися від назви Конкурсу)

Прізвище та ім'я автора або авторки роботи

Навчальний заклад та клас автора або авторки роботи

Додаток №2

Критерії оцінювання учнівських есе Всеукраїнського конкурсу

«Я тебе чую»: підтримую однолітка в окупації»

Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів	Пояснення змісту критеріїв
1. Відповідність змісту есе меті та умовам Конкурсу	10	Наскільки есе відповідає тематиці конкурсу та запропонованій формі (форма – Лист). Меседж, який автор або авторка хоче донести до однолітка, який чи яка знаходиться на тимчасово окупованій території, прослідковується впродовж всього есе. В есе прослідковується розуміння автором або авторкою умов життя дітей на тимчасово окупованій території.
2. Наявність власної точки зору	10	Наскільки в есе прослідковується власна точка зору, розуміння особливостей стосунків в окупації, почуттів, психічних станів іншої особи в формі співпереживання Висловлюються погляди автора або авторки – його світогляд, думки, почуття, ідеї, висвітлюються моральні (етичні, громадянські тощо) цінності. Над усе цінується самостійність і оригінальність.

3. Особливості композиції	10	Композиція довільна, послідовність викладу спричинена логікою авторських роздумів. Автор або авторки наводить приклади, проводить паралелі, добирає аналогії, використовує
4. Емоційна складова есе	10	Автор або авторка застосовує запропоновану форму викладу змісту. В тексті наявна емоційність, яскрава образність, метафори, порівняння, символи, багатство слововживання, коректність у висловленні дискусійних думок
5. Емпатійна складова сприйняття	10	Особиста емпатія члена або членкині журі (вплив роботи на емоційний стан члена або членкині журі, наявність емпатії до адресату або адресатки листа)
Разом	50	

Додаток №3

Критерії оцінювання плакатів Всеукраїнського конкурсу «Я тебе чую»: підтримую однолітка в окупації»

Критерії оцінювання	Максимальна кількість	Пояснення змісту критеріїв
1. Відповідність роботи меті та умовам Конкурсу	10	Наскільки робота відповідає тематиці конкурсу та запропонованій формі (форма – Плакат). Меседж, який автор або авторка хоче донести до однолітка, який чи яка знаходиться на тимчасово окупованій території. В роботі прослідковується розуміння автором або авторкою умов життя дітей на тимчасово окупованій території.
2. Композиційна цілісність плакату	10	Наявність єдиної цілісної композиції в плакату й відповідність меті Конкурсу
3. Загальне сприйняття роботи (гармонійність)	10	Можливості впливу роботи на глядачів та глядочок через художні засоби виразності.
4. Креативність (оригінальність) роботи	10	Робота носить оригінальний характер, креативно відображає цілі, які закладає автор або авторка
5. Емпатійна складова сприйняття	10	Особиста емпатія члена або членкині журі (вплив роботи на емоційний стан члена або членкині журі, наявність емпатії до твору)
Разом	50	